

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	349	914		1 263
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	16 849	0	628	17 477
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	15 384	0		15 384
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 465		628	2 093
a)	z obrotu prawami do audycji				0
b)	z przekazów handlowych	716		628	1 344
c)	z innych źródeł	749			749
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				0
3.	RAZEM (1+2)	17 198	914	628	18 740

Magdalena Ciałczyńska-Czuba

Tadeusz Szukiewicz

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A.

PREZESZARZADU
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
"Radio dla Ciebie" S.A.

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad

Zasady rozliczania przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz działalności pozostałej.

Za przychody związane z realizacją misji publicznej uważa się w szczególności:

- środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe),
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 UoRTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji,
- środki uzyskane ze sprzedaży audycji radiowych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych jest miesiąc za który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów.

W przypadku nieodpłatnego otrzymania przez Spółkę papierów wartościowych stanowiących rekompensatę utraconych wpływów abonamentowych, przychody z nimi związane ujmuje się w księgach rachunkowych Spółki jako przychody z bieżącej działalności w dniu ich otrzymania w wartości nominalnej otrzymanych nieodpłatnie papierów wartościowych wynikającej z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji albo innego dokumentu wydanego przez właściwy organ.

Ewentualne odsetki od papierów wartościowych otrzymanych nieodpłatnie jak również ewentualne różnice in plus pomiędzy wartością sprzedaży, a ich wartością nominalną korygują inne przychody z bieżącej działalności operacyjnej Spółki bez pomniejszania o prowizję z tytułu sprzedaży.

Ewentualne różnice in minus pomiędzy wartością sprzedaży, a wartością nominalną papierów wartościowych otrzymanych nieodpłatnie wykazuje się jako pozostałe koszty rodzajowe oraz koszty ogólnego zarządu z wyłączeniem kosztów prowizji od sprzedaży.

Spółka dokłada starań, aby otrzymane nieodpłatnie w danym roku papiery wartościowe zostały w tym roku zbyte.

Przychody, o których mowa powyżej wykazuje się w rachunku zysków i strat jako przychody ze sprzedaży produktów.

Dla celów sprawozdawczości do KRRiT ewentualne odsetki od skarbowych papierów wartościowych otrzymanych nieodpłatnie jak również ewentualne różnice in plus pomiędzy wartością sprzedaży, a ich wartością nominalną wykazywane są jako przychody z innych źródeł.

Przychodami z pozostałej działalności są środki uzyskane ze sprzedaży usług reklamowych, sponsoringu oraz wszystkie te które nie związane są z realizacją misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Spółka przyjęła zasadę w odniesieniu do kont zespołu „7”, że w nazwie konta analitycznego pojawi się słowo komercja i na których to kontach zaewidencjonuje zdarzenia gospodarcze kwalifikujące się do pozostałej działalności, w pozostałych przypadkach bez słowa komercja w nazwie, konta dotyczą kwalifikowania zdarzeń gospodarczych związanych z realizacją misji publicznej.

Przychody związane z realizacją misji publicznej Spółka ewidencjonuje na kontach: 702 „Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej”. i 704 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej”, które to w całości przypisane są do misji.

Natomiast konta 703 „Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej – komercja”, 705 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej – komercja” przypisane są w całości do pozostałej działalności zwanej komercją.

Konto 751-01 przypisane jest do komercji jako odsetki z lokat bankowych dotyczących środków własnych,

Konta od 751-02 do 751-12 oraz 751-99 przypisane są w całości do misji z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na kontach od 751-04 do 751-12 oraz 751-99, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Konto 761 przypisane jest w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym.

Konto 762-06 i 762-12 przypisane jest w całości do komercji.

Konta od 762-01 do 762-05 oraz od 762-07 do 762-11 oraz od 762-13 do 762-17 oraz 762-98 i 762-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Za koszty działalności misyjnej uważa się wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego, w tym koszty związane z organizacją programów z udziałem publiczności w studiu oraz akcji w terenie, z których relacje przekazywane są na antenie.

Koszty, które Radio poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności pozostałej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich wykazuje jako koszty związane z realizacją misji publicznej.

Natomiast koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych (komercyjnych) np. z reklam gotówkowych, barterowych, sponsoringu uważa się za koszty komercyjne.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie

i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji publicznej rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie, prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Polskiego Radia RDC S.A., m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
- respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- służyć umacnianiu rodziny,
- służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- służyć zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności /spotkania plenerowe i studyjne / w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za odpowiednie zakwalifikowanie wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie wydatku tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie wydatku, ze wskazaniem „ misja - gatunek” jeśli jest to możliwe. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji wydatku lub nie jest on określony, pracownik działu Księgowości Radia lub Główny Księgowy odpowiednio kwalifikuje zgodnie z zaczerpniętą wiedzą i przeznaczeniem.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji wprowadza się za pomocą pierwszego poziomu analityki na kontach zespołu „4” oznaczenia cyfrowe: 1 dla kosztów misyjnych oraz 2 dla kosztów komercyjnych.

Konta zespołu „5” automatycznie powiązane są z kontami zespołu „4”, na których to jako pierwszych ewidencjonuje się koszty związane z misją lub komercją.

502 „Koszty podstawowej działalności usługowej-Granty” gdzie na pierwszym poziomie analityki wprowadzono oznaczenia cyfrowe od 1 do 11 w celu zapewnienia ewidencji na zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji -1, publicystyki -2, kultury -3, rozrywki -4, edukacji -5, sportu -6, ogólne -7, biuro terenowe Radom -8, biuro terenowe Płock -9, biuro terenowe Siedlce -10, szkolenia -11.

Do kosztów podstawowej działalności usługowej Spółka zalicza wszystkie koszty bezpośrednio związane i przypisane realizacji misji zgodnie z Ustawą o Radiofonii i Telewizji.

Miejscami powstania świadczenia podstawowych usług w zakresie emisji programu radiowego mogą być zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, ogólne, oraz biura terenowe.

Dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem godzin nadawania poszczególnych gatunków programu regionalnego tylko tych kosztów bezpośrednich, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do zadań związanych z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, biura terenowe. Konto ogólne kosztów działalności podstawowej tj. 500-7 lub 502-7 służy do ewidencjonowania tych kosztów, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do ww zadań (gatunków oraz biur terenowych).

Konto 510 – „Koszty promocji”, na którym to koncie mogą być ewidencjonowane koszty misyjne jak i komercyjne, a zróżnicowanie ich następuje na kontach zespołu „4”.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność promocyjna dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Konto 511 – „Koszty reklamy” całe przypisane jest działalności pozostałej (komercyjnej).
pomocniczej:

531 - „Koszty działalności pomocniczej”, do których to zalicza się koszty informatyki, techniki, transportu (kierowców).

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność pomocnicza dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

551 - „Koszty ogólnozakładowe” do których to zalicza się koszty zarządu, administracji, księgowości.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność ogólnozakładowa dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”,:

- konto 752 przypisane jest misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,
- konto 766 oraz 767 przypisane jest w całości misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,
- konta 768-06, 768-11, 768-13, 768-15, 768-16 przypisane są w całości do komercji,
- konta od 768-01 do 768-05 oraz od 768-07 do 768-10 oraz 768-12, 768-14, 768-17, 768-98, 768-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczy komercji.

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Magdalena Całczyńska-Czuba

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	4 694	4 630	2 622	1 344	285	886	14 461	1 825	240			
1.1	koszty bezpośrednie	2 114	2 084	1 181	605	128	399	6 511	1 825	240			
1.2	koszty pośrednie	710	700	396	203	43	134	2 186					
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 809	1 785	1 011	518	110	341	5 574					
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	61	61	34	18	4	12	190					
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4 533	4 472	2 532	1 298	276	856	13 967	1 825	240			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	113	112	62	32	7	21	347					
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 945	3 891	2 204	1 130	240	745	12 155	1 825	240			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	475	469	266	136	29	90	1 465					
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy												
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2													
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	992	932	2 765	1 617	191	2 045	8 542					
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾												
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:												
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾												

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Magdalena Ciałczyńska-Czuba

GŁÓWNA KASIEROWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	103	13	46	32	0	0	194			
1.1	koszty bezpośrednie	103	13	46	32	0	0	194			
1.2	koszty pośrednie										
1.3	koszty ogólnego zarządu										
1.4	pozostałe koszty ¹⁾										
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	103	13	46	32	0	0	194			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego										
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	103	13	46	32	0	0	194			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy										
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy										
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	73	9	33	23	0	0	138			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾										
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:										
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾										

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Magdalena Cateczyńska-Czuba

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszczyński

P R F Z E S Z A R Z A D U
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	195	26	86	62	0	0	369		
1.1	koszty bezpośrednie	195	26	86	62	0	0	369		
1.2	koszty pośrednie									
1.3	koszty ogólnego zarządu									
1.4	pozostałe koszty ¹⁾									
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	195	26	86	62	0	0	369		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego									
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	195	26	86	62	0	0	369		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy									
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy									
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	75	10	33	24	0	0	142		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:									
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾									

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać w pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Magdalena Cateżyńska-Czuba

G Ł Ó W N A K S I E G O W A
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszkiewicz

P R E Z Y D E N T
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	134	14	61	45	0	0	254			
1.1	koszty bezpośrednie	134	14	61	45	0	0	254			
1.2	koszty pośrednie										
1.3	koszty ogólnego zarządu										
1.4	pozostałe koszty ¹⁾										
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	134	14	61	45	0	0	254			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego										
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	134	14	61	45	0	0	254			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy										
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy										
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	74	8	34	25	0	0	141			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾										
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁵⁾ , w tym:										
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾										

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Magdalena Ciałczyńska-Czuba

G Ł Ó W N A K S I Ę G O W A
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
.. Radio dla Ciebie" S.A.

Tadeusz Deszkiewicz

P R E Z E S
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
.. Radio dla Ciebie" S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania										
		RAZEM
1.	Senwis internetowy											
	Koszty razem, z tego:	347										
1.1	koszty bezpośrednie	347										347
1.2	koszty pośrednie											347
1.3	koszty ogólnego zarządu											
1.4	pozostałe koszty ²⁾											
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:											
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	347										347
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy											
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy											
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy											

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Magdalena Całczyńska-Czuba

GLÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							RAZEM
		Wartości niematerialne i prawne	Urządzenia techniczne i maszyny	środki transportu	Inne środki trwałe	
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy	525	246	137	6	0			914
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:								
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	525	246	137	6	0			914
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	525	246	137	6	0			914
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								0
									0

Magdalena Calczyńska-Czuba

GŁÓWNA KASZYGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Meszkiewicz

PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 093
2.	Koszty pozostałej działalności	628
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	0
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	1 465
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	18 604
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	17 139
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	16 647
9.	Nadwyżka ⁴⁾	-492
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	18 062
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-2,72%

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Magdalena Całczyńska-Czuba
 GŁÓWNA KSIĘGOWA
 Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszkiewicz
 PREZES ZARZĄDU
 Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Spółka nie wygenerowała nadwyżki.

Magdalena Całczyńska-Czuba

GLÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES ZARZĄDU
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Spółka nie otrzymała zaleceń ani działań naprawczych.

Tadeusz Deszkiewicz

PREZES Zarządu
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

Warszawa, dnia 17.04.2023 r.

data sporządzenia oraz podpisu

Magdalena Całczyńska-Czuba

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A.

